

Il **Centro per il Family Business Management** fa parte della Facoltà di Economia della Libera Università di Bolzano ed è un punto di riferimento, a livello locale e internazionale, per la ricerca, la formazione, e il trasferimento di conoscenze nel campo delle imprese familiari.

Le imprese familiari sono infatti le più diffuse al mondo, specialmente in Italia e nell'Alto Adige, dove da sempre guidano l'attività imprenditoriale e giocano un ruolo chiave nella creazione del benessere sociale ed economico. Il Centro conduce ricerca internazionale e interdisciplinare in collaborazione con altri istituti di ricerca su temi quali gli obiettivi, i processi strategici, l'innovazione, la successione e le performance derivanti dal coinvolgimento della famiglia all'interno dell'impresa. A partire dall'eccellenza e dalla rilevanza pratica della ricerca condotta, il Centro ha l'ambizione di diventare un partner di riferimento per gli accademici in tutto il mondo, per i proprietari e i manager delle imprese familiari, e per chiunque abbia un interesse nei confronti del mondo delle imprese familiari.

# Management Challenges for Family Businesses in the Global and Digital Economy

Ciclo di incontri con manager  
e specialisti di Family Business



per maggiori informazioni:

[cfbm.groups.unibz.it](http://cfbm.groups.unibz.it)



CENTRE FOR  
FAMILY BUSINESS  
MANAGEMENT



CENTRE FOR  
FAMILY BUSINESS  
MANAGEMENT



Introduce e modera gli incontri:  
prof. Alfredo De Massis

## Programma

### 4 March 2020 / 10:00 – 11:30

Family firms: From generational handover to dimensional handover.

**Dario Voltattorni, Direttore Associazione Italiana delle Aziende Familiari (AIDAF)**

### 4 March 2020 / 11:30 – 13:00

The multi-generational art of winemaking: The case of Masi, one of the most important family wineries in Valpolicella and the leading producer of Amarone.

**Raffaele Boscaini, Direttore Marketing Masi Agricola**

### 10 March 2020 / 14:00 – 17:00

Innovation is not improvisation: Making it happen in family enterprises.

**Adriano Gerardelli, Director PwC New Ventures Italy, Fintech & Project Portfolio Lead**  
**Claudia Fedel, Senior Manager PwC New Ventures Italy, Innovation Management SME**

### 11 March 2020 / 11:00 – 13:00

Professional management and generational transitions in family business:  
The Oberrauch family, the Oberalp Group and Salewa.

**Dr. Ruth Oberrauch, Brand Manager & Group Sustainability Manager, Salewa and Oberalp Group**

### 11 March 2020 / 10:00 – 11:00

Leading a family-owned consulting company specialized in consulting to family firms:  
Lessons from a second generation CEO.

**Michele Bonfiglioli, CEO Bonfiglioli Consulting and Founder Lean Factory School**

### 24 March 2020 / 14:00 – 17:00

Loacker: Family tradition, generational transition, and change management:  
Preparing for the future.

**Andreas G. Loacker, Vice Chairman and Managing Director of R&D, Third Generation Member**  
**at A. Loacker AG**

### 25 March 2020 / 10:00 – 13:00

Private Banking: A strategic partner to enhance Italian growth of Family Business.  
The role of training in Private Banking for future generations.

**Antonella Massari, AIPB Italian Private Banking Association**  
**Silva Maria Lepore, Scientific Director, AIPB Master in Private Banking & Wealth Management**

### 31 March 2020 / 14:00 – 17:00

Is a family owned and managed business an important factor to 'survive' in situations of market concentration?

**Miiximilian Ghetta, Ufficio Stampa Forst**

### 1 April 2020 / 10:00 – 13:00

Intergenerational tensions, succession and the role of mediator in family firms.

**Franco Cesaro, CEO of Cesaro & Associati and Emanuela Rondi, unibz Centre for Family Business Management**

### 7 April 2020 / 14:00 – 17:00

From the family business to the business family: Senfter Holding and the management challenges for a new generation leader in a successful and professionalized enterprising family.

**Helmuth Senfter, Deputy Chairman of Senfter Holding AG**

### 21 April 2020 / 14:00 – 17:00

The Olivettian Legacy: A transgenerational perspective on culture, design and innovation.

**Beniamino De Liguori Carino, Grandson of Adriano Olivetti, General Secretary of Fondazione Adriano Olivetti and Vicepresident of Associazione Archivio Storico Olivetti**

### 23 April 2020 / 10:00 – 13:00 / Location: Markas

Being a family-run business in a service sector dominated by cooperatives and publicly listed companies: The case of Markas.

**Evelyn Kirchmaier, General manager at Markas**

### 5 May 2020 / 14:00 – 17:00

Generational transitions and female leadership in the family business: The case of Niederstätter.

**Maria Niederstätter, Senior generation leader and CEO of Niederstätter**  
**Daniela Niederstätter, New generation leader of Niederstätter**

### 7 May 2020 / 10:00 – 13:00

Innovation as tradition in the family business: The case of Riso Gallo.

**Emanuele Preve, Managing Director Riso Gallo International**

### 7 May 2020 / 14:00 – 17:00

Changing and growing the family business while preserving its core identity and tradition:  
Innovation through tradition in Thun.

**Simon Thun, Vicepresident of THUN SPA**  
**Francesco Pandolfi, CEO of THUN SPA**

### 13 May 2020 / 10:00 – 13:00

How to create multi generational wealth in Family Business.

**Paolo Piccitto, Investment Counselor Italy, Citi Private Bank**

Introduce e modera gli incontri: Alfredo De Massis, professore ordinario di Imprenditorialità e Family Business alla Facoltà di Economia (alfredo.demassis@unibz.it)

I seminari si svolgeranno in **lingua inglese** oppure in **lingua italiana / tedesca con traduzione in inglese** e si terranno al **NOI Techpark**, il nuovo parco tecnologico di Bolzano, nell'Aula **Auditorium A2.2.32**.

Il ciclo di seminari è promosso dal **Centro per il Family Business Management**. Il Centro si occupa di ricerca internazionale e interdisciplinare, formazione, e trasferimento di conoscenze alla comunità su temi di gestione delle imprese familiari innovative. Coerentemente con l'intenzione del Centro di essere vicino al territorio e alla sua comunità imprenditoriale e politica, il ciclo di seminari è aperto al pubblico.