



## ULYSSES CONTEST – CONCORSO DIGITALE EUROPEO PER STUDENTI SULLE IMPRESE FAMILIARI

L'Ulysses Contest è un concorso studentesco digitale che si basa sulla soluzione di casi di studio sulle imprese familiari. I partner del progetto stanno preparando un'entusiasmante e stimolante raccolta di casi di studio che presentano problemi pratici della vita reale delle imprese familiari locali (incluso anche casi della provincia di Bolzano). Questi casi saranno analizzati e risolti dagli studenti grazie alle loro competenze imprenditoriali.

La Libera Università di Bolzano sta organizzando il primo concorso europeo in cui gli studenti sono coinvolti nella risoluzione di problemi pratici delle imprese familiari locali. Al concorso digitale, organizzato insieme ad istituzioni provenienti da Austria, Ungheria e Germania, potranno partecipare studenti universitari di tutta Europa. La partecipazione è utile per entrambe le parti: gli studenti hanno la possibilità di applicare le loro conoscenze teoriche apprese durante il loro percorso di studi universitario. Le imprese familiari beneficiano delle soluzioni proposte e possono stabilire contatti con futuri laureati e specialisti promettenti.

I preparativi per il concorso sono in pieno svolgimento. Le prime imprese familiari (per esempio, aziende turistiche, cantine e persino aziende di falegnameria) hanno già confermato la loro partecipazione. A livello locale, la Libera Università di Bolzano sta dialogando con alcune imprese familiari in merito alle sfide che stanno affrontando, in modo da definire quali di queste potrebbero essere alla base della competizione digitale. Una volta intervistati i membri delle imprese familiari coinvolte, saranno preparati i casi di studio che verranno risolti durante l'Ulysses Contest. L'iscrizione è aperta sia per singoli studenti che per gruppi. Il Contest inizierà con la fase di candidatura prevista per febbraio 2023, mentre entro la fine di maggio 2023 sarà annunciata e premiata la squadra vincitrice.

Il concorso affronterà questioni centrali nel mondo delle imprese familiari e fornirà un contesto efficace per trasferire nella pratica le conoscenze universitarie, generando valore aggiunto per le imprese. Allo stesso tempo, il concorso sarà un'opportunità per gli studenti per formare ulteriormente le loro capacità imprenditoriali, digitali e interculturali, che saranno sicuramente preziose per le loro future carriere. Il progetto Ulysses unisce 6 partner esperti nella formazione in tema di imprenditorialità e nella comunicazione, provenienti da 4 paesi Europei. La loro esperienza e competenza fornisce una base ideale per raggiungere gli obiettivi del progetto. Il leader del progetto è l'Università di Szeged, i partner includono Management Center Innsbruck (Austria), Libera Università di Bolzano (Italia), Università di Vienna (Austria), Univations GmbH (Germania) e l'agenzia di marketing Agentur fundus GmbH (Austria).

È la prima volta che si tiene una competizione paneuropea di questo tipo. È finanziata dall'Unione Europea e dal suo programma Erasmus+ con una durata di 2 anni. Per ulteriori informazioni, visitate la nostra pagina Web, i canali social media o contattateci tramite e-mail.

Sito Web di Ulysses Contest: <https://www.ulysses-contest.eu>



Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/Ulyssescontest>

Instagram: <https://www.instagram.com/ulyssescontest/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ulysses-contest/>

Persona di Riferimento: Dr. Paola Rovelli, [paola.rovelli@unibz.it](mailto:paola.rovelli@unibz.it)  
Press release, Bolzano, 7 Marzo 2022