



ANMELDEPHASE GESTARTET: JETZT TEILNEHMEN AM ULYSSES STUDENT CONTEST!

Die Anmeldephase für den ersten europäischen digitalen Studierendenwettbewerb, der sich thematisch mit familiengeführten Unternehmen befasst, hat begonnen. Beim Ulysses Student Contest werden die Teilnehmer:innen in internationalen Viererteams an realen Herausforderungen von ungarischen, österreichischen und italienischen Familienunternehmen arbeiten. Anmeldeschluss ist Dienstag, 21. März 2023. Wir freuen uns auf die Teilnahme von Studierenden aus ganz Europa. Es winken Preisgelder von bis zu 3.000 Euro!

Der Wettbewerb wird von einem internationalen Konsortium organisiert, das durch das Erasmus+ Programm der EU finanziert wird. Projektleiter ist die Universität Szeged (Ungarn), Partner sind das Management Center Innsbruck (Österreich), die Universität Wien (Österreich), die Univations GmbH (Deutschland), die Freie Universität Bozen (Italien) und die Marketingagentur fundus GmbH (Österreich).

Um möglichst authentische Inhalte für den Wettbewerb zu schaffen, hat das Ulysses-Contest-Team eng mit einer Vielzahl von Familienunternehmen zusammengearbeitet. Durch Interviews wurden verschiedene Herausforderungen von Familienunternehmen identifiziert. Die so genannten Fallstudien sollen nun von den Studierenden im Rahmen des Wettbewerbs bearbeitet werden. Dozierende sind eingeladen, die Fallstudien als Anwendungsbeispiele für ihr Lehrmaterial zu verwenden und darüber hinaus Studierende für den Wettbewerb zu sensibilisieren.

Die Studierenden können sich online anmelden - einzeln oder zu zweit - und werden nach Abschluss der Anmeldephase mit ihren internationalen Teammitgliedern bekannt gemacht. Nach der ersten Runde treten die neun besten Teams erneut gegeneinander an und präsentieren ihre Ergebnisse im Finale vor einer Fachjury. Der erste Platz erhält 3.000 Euro, der zweite Platz 1.500 Euro, der dritte Platz ist mit 500 Euro dotiert.

Alle Daten auf einen Blick:

- Bis 21. März: ANMELDUNG
Studierende melden sich an (einzeln oder zu zweit)
- 11. April: KICK-OFF ONLINE EVENT
Fallstudien werden vorgestellt und den Studierendengruppen zur Verfügung gestellt
- 11. bis 25. April: ERSTE RUNDE
Studierendengruppen erarbeiten kreative Lösungsvorschläge für ihre Fallstudie
- 2. bis 16. Mai: ZWEITE RUNDE
Die besten neun Teams erhalten eine weitere Fallstudie
- 23. Mai: FINALE
Präsentation der Lösungen vor einer Jury aus Expert:innen und Mitgliedern von Familienunternehmen



Der Contest bietet den Studierenden die Möglichkeit, das im Studium erworbene theoretische Wissen in der Praxis anzuwenden. Sie können ihr unternehmerisches Denken schulen, Ideen und Innovationen entwickeln und diese in Lösungen und Maßnahmen umsetzen.

Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren, wir freuen uns über Ihr Interesse! Um immer auf dem Laufenden zu bleiben, folgen Sie gern den Social-Media-Auftritten des Wettbewerbs bei Instagram, Facebook und LinkedIn und abonnieren Sie die Ulysses-Newsletter auf der Projektwebsite.

Website: <https://www.ulysses-contest.eu>

Facebook: <https://www.facebook.com/Ulyssescontest>

Instagram: <https://www.instagram.com/ulyssescontest>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ulysses-contest>

Kontakt: Dr. Paola Rovelli, paola.rovelli@unibz.it

Pressemitteilung, Bozen, 15. Februar 2023